

Stand: 31.10.2008

Arbeitsgruppe:

Prof. Dr. Ulla Gohl-Völker, PH Ludwigsburg / PH Schwäbisch-Gmünd

Prof. Dr. Anne-Marie Grundmeier, PH Freiburg

Prof. Dr. Waltraud Rusch, PH Karlsruhe

Dr. Beate Schmuck, Uni Dortmund

Eve-Marie Zeyher-Plötz, AOR'in an der PH Freiburg

Kompetenzen und Studieninhalte für Mode und Textil¹

1.1 Fachspezifisches Kompetenzprofil

Die Studienabsolventinnen und –absolventen verfügen über anschlussfähige fachtheoretische, fachpraktische und fachdidaktische Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten in den Mode- und Textilwissenschaften. Sie ...

- verfügen über ein strukturiertes Grundwissen in den Teildisziplinen und sind mit zentralen mode- und textilwissenschaftlichen Sachverhalten und Fragestellungen vertraut.
- reflektieren kulturelle, ästhetische, gesellschaftliche, politische, ökonomische und ökologische Aspekte von Mode und Textil und problematisieren diese im Kontext der Globalisierung und Nachhaltigkeit
- bewerten gesundheitsrelevante, präventive, sozialpolitische und integrationsbezogene Fragestellungen und übertragen diese in die Unterrichtspraxis
- erfinden, entwerfen, gestalten, konstruieren und experimentieren im modischen und künstlerischen Feld
- beherrschen elementare natur-, sozial-, geistes- und kulturwissenschaftliche Arbeitstechniken und Methoden sowie die Ansätze interdisziplinärer Forschung
- erkennen das zukünftige Wirken im Beruf in seinem biografischen und gesellschaftlichen Kontext
- kennen Modelle und Konzepte der Analyse, Planung, Organisation und Evaluation der Vermittlung von mode- und textilwissenschaftlichen Inhalten und realisieren diese
- verfügen über erste reflektierte Erfahrungen im Planen und Gestalten von Textilunterricht

¹ Die Bezeichnungen der zugrunde liegenden Fachwissenschaften variieren nach Bundesländern und Studiengängen und sind davon abhängig, ob die Fachgebiete Mode und Textil an Hochschulen, Universitäten und Fachinstituten als eigenständiges Studienfach des Lehramtsstudiums, in Kombination oder als Teildisziplin mit anderen Fächern angeboten werden.

1.2 Studieninhalte

Modewissenschaften
<ul style="list-style-type: none">- Anthropologische Grundlagen und kulturethnologische Aspekte des Kleidens und Wohnens- Kulturgeschichte des Kleidens und Wohnens- Mode und Modetheorien, Modepsychologie und -soziologie- Gender Studies im Kontext Mode und Textil- Mode- und Textildesign- Biografische und ästhetische Zugangsweisen zur Mode
Textilwissenschaften
Grundlagen, vertiefende Aspekte und Anwendung von <ul style="list-style-type: none">- Textiltechnik und -technologie- Bekleidungsphysiologie- Bekleidungstechnik und -technologie- Textile Kette und Textilökologie (z.B. Nachhaltigkeit)- Textilwirtschaft- Textilhygiene- Funktionstextilien, High Tech und technischen Textilien- Gesundheits- und Verbraucherbildung- nationaler und internationaler Gesetzgebung
Textile Fachpraxis
<ul style="list-style-type: none">- Textile Kulturtechniken und Objekte in Alltagskultur, Kunst und Technik- Entwicklung und Förderung von Wahrnehmung und Kreativität- Textile Handlungsweisen und Objekte in den Erfahrungsfeldern von Kindern und Jugendlichen- Theorie und Praxis von Gestaltung und Material- Entwicklung und Förderung nachhaltiger Konsum- und Produktionsstrategien- Aneignung kulturellen und transkulturellen Verstehens im handelnden Umgang mit Textilien
Fachdidaktik
<ul style="list-style-type: none">- Fachspezifische Konzepte des Textilunterrichts- Aktuelle Konzepte für den Textilunterricht (z.B. Gesundheits- und Verbraucherbildung)- Unterrichtsmodelle und deren didaktische Begründung sowie Planung, Erprobung und Reflexion von Unterricht- Spezifika von Lernprozessen und Lernschwierigkeiten in der mode- und textilwissenschaftlichen Bildung- Evaluation von Lernprozessen und Leistungsbewertung im Textilunterricht- Methoden zur Initiierung und Begleitung kreativer Prozesse